

‘Web vaak alleen informatiekanaal’

07-06-2007 00:00

De meeste consumenten die online zoeken naar productinformatie, doen hun aankopen in fysieke winkels. Dat blijkt uit onderzoek van Forrester Research. Van alle consumenten doet 51 procent zo zijn aankopen, ze willen het product zien voordat het aangeschaft wordt.

Andere redenen zijn onder meer: geen verzendkosten willen betalen (42%), het gemak van een winkel (40%), liever offline dan online willen kopen (27%), offline zijn de prijzen lager (19%) en een verkoper over het product willen spreken (17%).