

Nieuw logo voor V&D

07-06-2007 00:00

Warenhuis V&D komt in het najaar met een nieuw logo. Het huidige rood/blauwe beeldmerk wordt ingeruild voor een frisser logo. De kleur groen gaat hierin een belangrijke rol spelen.

Dat meldde directeur marketing & conceptontwikkeling Rudolph van der Kraan van V&D tijdens het Nationaal Retail Overleg in Wassenaar. Het 'pimpen' van het logo is onderdeel van de plannen om de formule meer van deze tijd te maken. Voorts zijn er plannen om het assortiment te innoveren.