

Tchibo mikt op groei

08-06-2007 00:00

Het Duitse Tchibo wil fors groeien in Nederland. De keten, van oorsprong koffieshop, die ook een kledinglijn en andere non foodartikelen verkoopt, heeft nu vijf vestigen en 35 shop-in-shops. Dit jaar moeten daar minstens zes eigen winkels bij. In 2008 zullen er nog vijftien volgen.

Tchibo heeft zijn winkels voornamelijk in Noord Nederland en Limburg. De eerste nieuwe vestiging opent binnenkort in Arnhem zijn deuren. Later dit jaar moet de eerste winkel in de Randstad verschijnen. Ook de shop-in-shops zullen in aantal toenemen, het streven is eind dit jaar op zeventig uit te komen. Volgend jaar zullen dat er 150 zijn.