Universiteit ontwikkelt pratende reclamefolder

08-06-2007 00:00

Een Zweedse universiteit heeft een methode ontwikkeld om papier te laten praten. Vooral de advertentiemarkt kan hier voordeel uit halen, stellen de wetenschappers.

Het idee heet Paper Four en kan digitaal opgeslagen informatie ontsluiten. Het papier is uitgerust met ingebouwde druksensoren, geprinte grafische codes, luidsprekers en chips.

Met een vingeraanraking komt het papier ‘tot leven’. Er wordt nog onderzocht hoe het papier aan de computer gekoppeld kan worden.