

'Moslimmarkt onvoldoende benut'

08-06-2007 00:00

Engeland telt twee miljoen moslims, maar bedrijven benutten die markt onvoldoende. Dat stelt het Britse bureau JWT stelt na eigen onderzoek.

De moslimconsumentengroep is de grootste onaangeboorde markt. JWT gaat daarom zijn eigen klanten, waaronder Unilever en Estee Lauder, adviseren zich meer op deze markt te richten. Drie procent van de Britse bevolking bestaat uit moslims. Die vertegenwoordigen een gezamenlijke koopkracht van meer dan dertig miljard euro.