

Omzet bio België#235; groeit

11-06-2007 00:00

De Belgische supermarktketens hebben vorig jaar hun omzet in het biologisch assortiment zien stijgen. Delhaize noteerde een omzetstijging van drie procent, tot 84,5 miljoen euro. De omzet van de Bio-Planetwinkels van Colruyt groeide zelfs met tien procent. De best verkochte producten in de Bio-Planets zijn melk, olijfolie, koekjes en deegwaren.

Volgens Colruyt-directeur Luc Rogge legt twee tot drie procent van de klanten altijd minstens een biologisch product in de winkelkar. Zestig tot zeventig procent behoort tot de gelegenhedaankopen.

Ook Carrefour boekte een behoorlijke groei met acht procent. De best verkochte biologische producten bij die keten zijn koffie, chocolade, thee en fruitsappen.