

‘Communicatiestrategie doorvoeren naar winkelvloer’

11-06-2007 00:00

Het nieuwe bedrijf Store Concepts bedenkt concepten voor onder meer winkels en showrooms. Eigenaar Christel van Rooij zegt haar nieuwe bedrijf het best te kunnen omschrijven als 'professionele sfeermakers'. "Voor winkels, voor grootwinkelbedrijven, voor warenhuizen, voor showrooms, kantoorruimten of voor restaurants worden concepten bedacht en geproduceerd waar de doelgroep zich thuis voelt", vertelt Van Rooij.

"Er ontstaat een steeds grotere behoefte bij retailers om de communicatiestrategie door te voeren naar de winkel- of werkvloer. Het team van Store Concepts heeft een ruime ervaring in de communicatiebranche en in de winkelinrichting, waardoor we die synergie tussen communicatiestrategie en de winkelvloer ook werkelijk kunnen realiseren voor onze opdrachtgevers", aldus Van Rooij.

Voor meer informatie hierover, zie www.storeconcepts.nl.

Klik [hier](#) voor het persbericht.