

Website GeenStijl komt met kledingmerk

11-06-2007 00:00

Website GeenStijl (GS) komt met een kledingmerk: GeenlijfStijl. Het weblog brengt opmerkelijke T-shirts op de markt, die niet alleen via het webadres, maar ook in de Chill Out-winkels van De Bijenkorf (vanaf 13 juni) verkrijgbaar zijn. Dat zei GS-directeur Dominique Weesie vrijdag.

De shirts gaan 35 euro kosten en verwijzen naar 'de hippe tijden van dit moment' en moeten passen in de urban cultuur. "Van de dubieuze activiteiten van een bekende strafpleiter tot de laatste trend op het gebied van suicide bombing", prints ervan zijn te vinden op de shirts.