Man geeft meer uit aan verzorging

11-06-2007 00:00

De verkoop van crèmes en herengeuren groeit fors. Mannen blijken vooral meer geld uit te geven aan de duurdere producten, zegt Han Eisma, directeur van marktonderzoeksbureau ACNielsen.

De totale omzet van personal care voor mannen steeg in 2006 met 5,2 procent ten opzichte van 2005. “Die stijging is groter dan de groei van de totale markt, met ook vrouwen, jongeren en ouderen”, aldus Eisma. “Die groeide in die periode maar 3,8 procent.”