

‘Private Label, niemand kan zonder’

12-06-2007 00:00

Dinsdag 26 juni vindt een Trendcafé plaats, georganiseerd door Detailhandel Platform VEDIS. Het thema deze keer is 'Private label, niemand kan zonder'. Deze bijeenkomst is uitsluitend toegankelijk voor VEDIS-leden. Het Trendcafé zal plaatsvinden in Brasserie de Waerd in Stadion Galgenwaard te Utrecht.

Private labels in de levensmiddelenbranche groeien de laatste jaren stormachtig. In sommige andere branches had het private label al van oudsher een sterke positie. Is de rol van het private label veranderd de laatste jaren? Tijdens deze editie van het Trendcafé geven de volgende panelleden hun visie: Eric Harmsen, director Retailer Services ACNielsen, Hans Gelauff, algemeen directeur Bruna, Koen de Jong, directeur van International Private Label Consult B.V. en Fred Janknegt, algemeen directeur Zuivel Handelsmaatschappij Holding B.V. Dagvoorzitter is Rob Benjamens. Kijk voor meer informatie op www.vedis.org.