

Jumbo wil uitbreiding in speciale huismerk-producten

12-06-2007 00:00

Supermarktorganisatie Jumbo wil de lijnen van het huismerk verder ontwikkelen. Het bedrijf wil speciale producten voor mensen met een allergie en biologische producten onder het huismerk aan gaan bieden. Dat zegt Karel van Eerd, de grondlegger van het supermarktconcern.

Van Eerd ziet in de Engelse supermarktketen Tesco een goed voorbeeld. Dat bedrijf heeft wel elf verschillende huismerken: van gezondheids- tot en met feestlabels. Aan het eind van de lijn huismerken komt Jumbo zeker ook met een topmerk, aldus de Veghelse ondernemer. Nu voert Jumbo het huismerk Olacy's.