

‘Wehkamp.nl wordt hybride vorm van retailen’

13-06-2007 00:00

Gerard Marsman, CEO Wehkamp, blikt in het juninummer van RetailTrends terug en vooruit op Wehkamp. Marsman gaat na een loopbaan van 35 jaar met pensioen. "Wehkamp wordt een hybride vorm van retailen: een deel brengen we zelf, en een ander deel, dat de uiteindelijke totaaluitstraling van de website alleen maar beter en completer maakt, halen we van buitenaf." Lees het interview in het nieuwste nummer van RetailTrends.

Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).