

## **Unilever richt zich in VS op babyboomer**

13-06-2007 00:00

Voeding- en wasmiddelenproducent Unilever richt zich in de VS weer op de babyboomers. Marketeers zien deze consumentenorganisatie veelal over het hoofd.

Unilever gaat zich meer op de babyboomers richten, omdat het een groep betreft die veel te besteden heeft. Zij zijn goed voor zestig procent van de bestedingen van het soort producten dat Unilever maakt.