

Recordaantal pintransacties

14-06-2007 00:00

De afgelopen twaalf maanden is het aantal pintransacties tot recordhoogte gestegen. Van juni 2006 tot en met mei 2007 werd er ruim anderhalf miljard keer gepind. Dit blijkt uit de cijfers van Currence, de producteigenaar van PIN, Chipknip, Acceptgiro, Incasso/Machtigen en iDEAL.

Steeds vaker kiezen consumenten voor de pinpas als betaalmiddel. Van alle winkelaankopen wordt ruim dertig procent met de pin afgerekend. De pinpas wordt vooral gebruikt voor betalingen boven de twintig euro. Ook het aantal transacties onder de twintig euro is de afgelopen jaren gestegen, vooral in supermarkten, warenhuizen en in de non-food detailhandel.

Bij lage bedragen kiest de consument vaak nog voor contanten. Dit gebeurt vooral omdat in sommige winkels de consument moet bijbetalen wanneer hij een kleiner bedrag met pin wil betalen. Steeds meer winkels (vooral de grote) accepteren inmiddels pin voor alle bedragen, ook als het gaat om de allerkleinste aankopen.