Kellogg's stopt kinderreclame

14-06-2007 00:00

De Amerikaanse producent Kellogg's stopt de reclame voor ongezonde producten voor kinderen onder de twaalf. Dat schrijft The New York Times donderdag.

Volgens de krant heeft de maïsvlokkengigant besloten de reclame gericht op kinderen te schrappen als het gaat om producten die niet voldoen aan een serie eisen ten aanzien van de hoeveelheid suiker, calorieën, vet en zout.

Over anderhalf jaar gaat Kellogg de producten die niet aan de eisen voldoen, van inhoud veranderen of de firma maakt er geen reclame meer voor die is gericht op kinderen. De multinational is in meer dan honderd landen actief.

Over een periode van circa anderhalf jaar gaat de in meer dan honderd landen actieve multinational producten die niet aan de eisen voldoen. De maatregel betreft onder meer producten als Froot Loops en Apple Jacks.