

Heineken.nl moet community worden

15-06-2007 00:00

De website van Heineken wordt volgend jaar omgebouwd tot een community. Het biermerk wil zo het bereik vergroten. Dat zegt marketingdirecteur Herwin van den Berg van Heineken Nederland in het vakblad Adformatie.

“Volgend jaar zul je zien dat we nog een stap verder gaan met internet, dat dan een nog vastere plaats krijgt en veel meer vanuit een businessmodel gerund gaat worden”, stelt Van den Berg. “In internetachtige omgevingen kun je communities bouwen waar je gewoon geld aan kunt verdienen. Dat geld kun je vervolgens weer herinvesteren.”

De basisfilosofie van Van den Berg luidt dat de consument er ‘zelf gewoon heen moet willen’. “Via allerlei nieuwe technieken kun je op heel andere manieren nog veel meer kwalitatief bereik genereren en dat zullen we ook gaan doen.”