

‘Kleinschaligheid benadrukt exclusiviteit’

15-06-2007 00:00

Saskia Postma, eigenaar van de formule CuliShop, heeft nooit aan franchisen gedacht. "Onze formule moet kleinschalig blijven om de exclusiviteit ervan te benadrukken. Oil & Vinegar is heel breed gegaan, dat vind ik zonde van het product."

Lees meer over de visie van deze ondernemer in de nieuwe RetailTrends.

Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).