

Albert Heijn actief met prijzen

18-06-2007 00:00

Supermarktketen Albert Heijn is erg actief met zijn prijzen. In de eerste twintig weken van 2007 werden ruim 4200 mutaties doorgevoerd. In 65 procent van de gevallen betreft het prijsverlagingen.

Dat bevestigen franchisenemers van Albert Heijn. Die zijn er niet onverdeeld gelukkig mee, omdat de prijsaanpassingen veel tijd in beslag nemen.