

‘Markt exclusieve persoonlijke verzorging groeit snel’

18-06-2007 00:00

De consument heeft een grotere bereidheid om geld uit te geven aan persoonlijke verzorging. Parfums, gezichtscrèmes en make-up gaan daardoor als warme broodjes over de toonbank.

Dat tonen de laatste cijfers aan van marketing researchbureau Nielsen. Lees er meer over in RetailTrends 6. Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).