

Britten shoppen flink meer online

19-06-2007 00:00

De Britse consument koopt steeds vaker via internet. De online uitgaven groeiden in een jaar met 33,4 procent tot 10,9 miljard pond, bijna 16,9 miljard euro.

Het aantal Britten met een breedbandaansluiting groeit en bovendien wordt een internetverbinding steeds goedkoper. Volgens Verdict Research verdrievoudigt de online verkoop hierdoor de komende vijf jaar. Na onderzoek onder drieduizend respondenten concludeert het bureau dat twee derde van de bevolking inmiddels breedbandinternet heeft en daarom meer online koopt. In het onderzoek zijn het online afsluiten van verzekeringen en het boeken van reizen niet meegenomen.

In 2011 verloopt 8,9 procent van alle aankopen online, voorspelt Verdit Research. Dit komt vooral dat mensen die online shoppen meer gaan kopen, niet doordat meer consumenten online gaan winkelen.