Blue Blood weer in Nederlandse handen

19-06-2007 00:00

Het jeansmerk Blue Blood is terug in Nederlandse handen. Oprichter Steve te Pas heeft een einde gemaakt aan de samenwerking met het Italiaanse bedrijf Jam Sessions uit Parma.

In 2005 verkocht hij met medeoprichter Jason Denham 52 procent van de aandelen aan de Italiaanse modeholding Jam Sessions, eigenaar van onder andere het lifestylemerk Guru.

De samenwerking was bedoeld om de ambitieuze groeiplannen uit te voeren en van Blue Blood een wereldmerk te maken in de rangorde van G-star en Ralph Lauren. Te Pas wil, in navolging van het Nederlandse succesvolle jeanslabel G-star, een ‘nieuwe luxueuze denimlijn neerzetten met eerlijke prijzen’. Door een franchiseformule wil hij het aantal winkels in korte tijd laten groeien.