

Supers nog steeds goedkoper

19-06-2007 00:00

Het prijsniveau in de Nederlandse supermarkten is nog steeds 2,5 procent lager dan voor de prijzenoorlog. Dat blijkt uit het Consumententrendsrapport 2007 van het EFMI en het CBL.

Ook blijkt uit het rapport dat kwaliteitsdiscounters zoals Dirk het meeste terrein hebben gewonnen. In Nederland bezocht 25 procent van de Nederlandse shoppers eens per maand een kwaliteitsdiscounter, in 2007 was dit 31 procent.

Ruim tachtig procent van de consumenten winkelt eens per maand bij serviceformules als Albert Heijn, Super de Boer en Plus. Dat is maar twee procent meer dan in 2004.