

Vibrators populair bij Etos

19-06-2007 00:00

De vibrators vliegen de schappen van Etos uit. De introductie van een lijn met pakweg dertig vrouwvriendelijke, erotische producten bij de drogisterijketen is een onverwacht succes.

Na een test van een jaar in vijftien stads- en dorpswinkels van Etos is het assortiment onlangs uitgebreid met producten als vibrators, glijmiddelen en chocoladebodypaint. De producten worden op een discrete manier gepresenteerd. In het assortiment is ook een bekkenbodemspiertrainer opgenomen, die bij 25 tot 30 procent van de vrouwen slapper wordt na een bevalling of bij het ouder worden.