

Cola Turka verkoopt beter dan Pepsi Cola

19-06-2007 00:00

Het Turkse merk Cola Turka heeft Pepsi van de tweede plaats gestoten. De positie van marktleider Coca-Cola lijkt vooralsnog onaantastbaar. Dat meldt de Turkse krant Zaman.

Het in 2002 geïntroduceerde Cola Turka bleek al snel een succes. Sinds de introductie door de Ülker groep (44 bedrijven in de food-sector, 11 duizend werknemers) nam de colamarkt met 52 procent toe. In vijf jaar tijd groeide de gemiddelde colaconsumptie in Turkije van negentien naar dertig liter per jaar.

De opmars van het merk is grotendeels te danken aan nationalistische sentimenten en anti-Amerikanisme door een militair incident in Noord-Irak, waarbij Amerikaanse militairen in de stad Suleimaniye elf Turkse commando's oppakten en geblinddoekt afvoerden. De reclamecampagne van Cola Turka speelde daar handig op in met zeer kritische noten richting de Verenigde Staten.