

Albert.nl zet hamsters in voor bezorging

20-06-2007 00:00

Albert Heijn zet tijdens de Hamsterweken als hamster verklede chauffeurs in voor de bezorging van boodschappen. Ook betalen nieuwe klanten van de internetsuper Albert.nl geen bezorgkosten gedurende de actieperiode.

De Hamsterweken, die tot 1 juli duren, zijn nagenoeg een kopie van de voorgaande edities. Een woordvoerder van Albert Heijn heeft tegenover Distrifood.nl bevestigd dat de actieperiode aan de vooravond van de grote vakantie inhoudelijk weinig verschilt van de voorgaande acht edities.

Albert Heijn startte in januari 2004 met de Hamsterweken ter vervanging van het Bonusfestival. Sindsdien hield AH zijn twee of drie weken durende Hamsterweken ieder jaar in januari en september. Vorig jaar begon Albert Heijn voor het eerst ook in juni met de actieperiode.