

Ruim half miljard euro voor internetreclame

20-06-2007 00:00

Vorig jaar is in Nederland 564 miljoen euro aan internetreclame uitgegeven. Dat blijkt uit Europees onderzoek van IAB Europe en PricewaterhouseCoopers.

De uitgaven staan gelijk aan zeven procent marktaandeel. Hiermee neemt Nederland in Europa de vierde plaats in. In totaal werd acht miljard euro aan internetreclame uitgegeven.

Groot-Brittannië heeft het grootste marktaandeel van 39 procent (3,1 miljard), gevolgd door Duitsland met 22 procent (1,75 miljard) en Frankrijk met vijftien procent (1,18 miljard).