

## Flink meer winst voor H&M

21-06-2007 00:00

Hennes & Mauritz (H&M) heeft in het tweede kwartaal van dit jaar een winststijging geboekt van 31 procent. Volgens de modeketen is de winst flink gestuwd door de kledinglijn die ontworpen is in samenwerking met Madonna en de goed ontvangen lentecollecties. Het Zweedse concern maakte dit woensdag bekend.

De nettowinst bedroeg 3,48 miljard Zweedse kronen (368 miljoen euro), tegen 2,65 miljard in dezelfde periode een jaar eerder. De totale omzet liep op met achttien procent tot 20 miljard kronen, terwijl de vergelijkbare omzet met zeven procent toenam.

H&M opende winkels in nieuwe markten als Hong Kong, Shanghai, Slowakije, Griekenland en Qatar. Ook lanceerde H&M de nieuwe keten COS, met acht winkels in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, België en Nederland. De uitbreiding van online- en catalogusverkopen in Nederland en de verkoop van schoenen heeft de verwachtingen van het bedrijf overtroffen.