Nieuw winkelconcept voor Albert Heijn

21-06-2007 00:00

Albert Heijn heeft in Oegstgeest een nieuw winkelconcept geïntroduceerd. De winkel heeft meer producten, hogere schappen, betere informatievoorziening en warme kleuren. Slaat het concept aan, dan worden andere winkels ook aangepast.

Het winkeloppervlak is gelijk aan die van de meeste Albert Heijn-winkels (1200 vierkante meter), maar het assortiment in Oegstgeest telt 2500 producten meer. In de nieuwe winkel worden de klanten via plasmaschermen geïnformeerd over producten en aanbiedingen.