

Producten in supermarkt 'unfair'

22-06-2007 00:00

De meeste producten in de Nederlandse supermarkten zijn 'unfair'. Unfair zijn producten die bijvoorbeeld zijn gemaakt door onderbetaalde werknemers of die slecht zijn voor het milieu. Dat zegt de organisatie Fairfood op basis van eigen onderzoek.

Fairfood spoort consumenten aan 'eerlijke' producten te kopen. De organisatie nam een groot aantal producten onder de loep. Zo blijkt brie in geen enkele supermarkt fair te zijn. Dat geldt ook voor de meeste eieren en cashewnoten. De koffie uit de supermarkten is in de meeste gevallen wel 'fair'. Dat geldt bijvoorbeeld voor de huismerken van Albert Heijn en C1000.

Fairfood baseert zijn oordelen op de informatie die Nederlandse voedsel- en drankbedrijven verstrekken over hun aan supermarkten geleverde producten. De leveranciers werd onder meer gevraagd in hoeverre ze een eerlijk loon betalen en wat ze doen aan het broeikas-effect.

De supermarkten kunnen zich niet vinden in de systematiek die Fairfood gebruikt. "De organisatie richt zich op individuele producten en vraagt supermarkten om per product een vragenlijst in te vullen. Wanneer de vragenlijst niet wordt ingevuld of niet voldoet aan de systemen die Fairfood hanteert, krijgen de producten de beoordeling 'unfair'", aldus Miranda Boer van het CBL. "Ook houdt Fairfood bij haar onderzoek geen enkele rekening met andere systemen of certificeringen die door supermarkten worden gebruikt. Bovendien heeft de organisatie geen boodschap aan andere initiatieven die supermarkten nemen om hun keten verder te verduurzamen."

De handelswijze van Fairfood draagt op geen enkele wijze bij samen te werken aan een structurele aanpak van duurzame inkoop, zo vindt het CBL.