

V&D stopt test met sportwinkel

22-06-2007 00:00

Vroom & Dreesman (V&D) stopt met de shop-in-shops van Intersport in zijn warenhuizen. De sportwinkel verlangde teveel vierkante meters, terwijl V&D juist liever de damesmode uitbreidt.

De proef, die vorig jaar oktober startte in de vestigingen in Amstelveen en Amsterdam-Noord, wordt komend najaar beëindigd. Volgens algemeen directeur Oscar van den Ende van inkooporganisatie Intres, waarvan Intersport deel uitmaakt, heeft de sportketen minstens driehonderd vierkante meter nodig om goed te draaien.

Merkendirecteur Rudolf van der Kraan van V&D bevestigt dat Intersport mikte op een bepaalde omzet per vierkante meter, die niet haalbaar is bij de uitrol naar meerdere warenhuisfilialen.