

Voetbalsucces brengt geld in het laatje

25-06-2007 00:00

Het succes van Jong Oranje op het afgelopen EK is goed voor de detailhandel. De hapjes en drankjes die mensen kopen voor bij de wedstrijden hebben voor twintig miljoen euro aan extra omzet gezorgd, zo denkt de Raad Nederlandse Detailhandel (RND).

Voorheen kregen de wedstrijden van Jong Oranje veel minder belangstelling en zorgden dan ook niet voor extra omzet. Mede door de halve finale tegen Jong Engeland van woensdag is de populariteit toegenomen.

Het extra omzet door Jong Oranje valt overigens in het niet bij de die van het 'echte' Oranje. Zo zorgde het WK van 2006 voor 200 miljoen extra omzet.