

# Google helpt GM en Toyota met hybride-auto

25-06-2007 00:00

General Motors en Toyota zijn in een gevecht verwikkeld om als eerste een nieuwe generatie hybride-auto's op de markt te brengen. Internetbedrijf Google helpt ze daarbij een beetje. Het bedrijf stelt tien miljoen euro beschikbaar voor zowel commerciële als wetenschappelijke initiatieven om de zogeheten stekker-hybride zo snel mogelijk beschikbaar te krijgen voor de consument.

Toyota won voorlopig de eerste slag om de milieuvriendelijke hybride. Van hun model Prius zijn wereldwijd meer dan één miljoen stuks verkocht. GM heeft nog geen honderdste van dat aantal kunnen verkopen, maar is vastberaden voor de tweede generatie niet opnieuw door Toyota te laten veroveren. De Amerikaanse producent heeft vijfhonderd ingenieurs aangesteld voor het project.