

Unilever vindt partner in Brazilië

26-06-2007 00:00

Was- en voedingsmiddelenconcern Unilever heeft een samenwerkingsverband opgericht met Braziliaanse branchegenoot Perdigão. De nieuwe onderneming richt zich op het beheer van de merken Becel en Becel pro.activ. Dat heeft Unilever maandag bekendgemaakt.

Ook maakte het Rotterdamse concern bekend dat het de margarinemerken Dorian, Delicata en Claybom met bijbehorende productieapparatuur verkoopt aan de Braziliaanse partner. Unilever ontvangt hiervoor 77 miljoen real, ongeveer 29,5 miljoen euro.

Unilever zegt zich door de overeenkomst meer te kunnen concentreren op de merken Becel en Becel pro.activ. "De groeikansen van deze merken zullen toenemen, doordat middelen sterker kunnen worden geconcentreerd op activiteiten als onderzoek en ontwikkeling, innovatie en communicatie", aldus Unilever.