

Rode cijfers voor Rémy Cointreau

26-06-2007 00:00

Het France drankenconcern Rémy Cointreau heeft in het boekjaar 2006-2007 een nettoverlies van 23 miljoen euro geleden. Het concern is producent van cognac, likeur en champagne. In het vorige boekjaar werd nog een winst van 77,8 miljoen euro geboekt.

Het verlies is het gevolg van de kosten die het concern moest maken na het verlaten van Maxxium, een samenwerkingsverband op distributiegebied. Omdat Rémy Cointreau in 2009 uit Maxxium stapt moet het bedrijf 241 miljoen euro aan compensaties uitkeren aan zakenpartners. De omzet van het drankenconcern steeg in het afgelopen jaar naar 786 miljoen euro.