Lidl onderzoekt pesticidengebruik

26-06-2007 00:00

De Duitse supermarktketen Lidl start een grootschalig onderzoek naar pesticiden op groente en fruit in de eigen winkels en bij zeven concurrenten. Daarmee reageert de onderneming op de aankondiging van een soortgelijk onderzoek door het televisieprogramma Stern TV.

Stern kondigde vorige week het eigen onderzoek aan en komt morgen met de resultaten. Lidl verwacht in de ochtenduren de resultaten uit het eigen onderzoek al te kunnen publiceren op de website.

De studie wordt uitgevoerd door zeven verschillende instituten, waarbij de keuze van de winkels en de te testen producten onder leiding van een notaris wordt afgewikkeld. Daarmee wil het bedrijf de onafhankelijkheid van het eigen onderzoek benadrukken.