

Winst HMV gehalveerd door prijzenoorlog

29-06-2007 00:00

De Britse boeken- en muziekketen HMV heeft zijn winst in het boekjaar 2006-2007 zien halveren tot 48 miljoen pond. Het bedrijf, onder meer bekend van de boekhandel Waterstone's, is op het gebied van cd- en dvd-verkoop verwickeld in een felle prijzenoorlog met supermarkten en internetwinkels. De omzet steeg wel met vier procent tot 1,9 miljard pond (2,8 miljard euro).