# Dekamarkt en Dirk werven personeel via kaarten

29-06-2007 00:00

Supermarktketens Dekamarkt en Dirk van den Broek zetten kaarten in om nieuw personeel te werven. De bedrijven gaan daarvoor in zee met Boomerang, dat gratis kaarten verspreid in horecagelegenheden. Dat meldt de website Uwsupermarkt.nl.

Met Boomerang hopen Dekamarkt en Dirk van den Broek een jonge doelgroep aan te spreken. De gratis kaarten van het bedrijf zijn populair bij foodfabrikanten, die er nieuwe producten mee promoten. Het is voor het eerst dat supermarkten Boomerang inzetten voor personeelswerving.