

Opnieuw discussie over Engels computerspel

02-07-2007 00:00

Gameproducent EA heeft een advertentiecampaagne voor het racespel Burnout Dominator in de Londense metro moeten staken. De Britse Reclame Code Commissie (ASA) noemde de reclameposters onverantwoordelijk en verbood de actie.

Op de posters waren een autowrak en een brandende autoband te zien. Daarbij stond de leuze "Inner peace through outer violence". De ASA heeft 37 klachten over de posters ontvangen. Volgens de commissie zou de poster vandalisme, gevaarlijk rijgedrag en geweld kunnen uitlokken. Bovendien zou de reclame in de metro door veel jongeren gezien worden.

Het is de tweede keer in korte tijd dat gamefabrikanten in Groot-Brittannië overhoop liggen met de autoriteiten. Eerder deze maand verbood de Britse filmkeuring, die ook toezicht houdt op computerspellen, de gewelddadige game Manhunt 2. Ook in Italië en Ierland is het spel afgekeurd.