

Kamperen goed voor drie miljard euro

02-07-2007 00:00

Nederlandse consumenten geven jaarlijks zo'n drie miljard euro uit aan caravans, tenten en accessoires. Volgens Kees van der Most van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) kamperen jaarlijks zo'n vijf miljoen Nederlanders. De caravan- en tentdichtheid is daarmee nergens in Europa zo groot als in Nederland.

“Met kamperen heb je de vrijheid om te gaan en staan waar je wil en het is relatief goedkoop”, verklaart Van der Most de populariteit. Eenvoudig dichtbij huis blijft geliefd onder de vakantiegangers.

Ook allochtonen lijken de smaak van het kamperen te pakken te hebben. Negen procent van de Turken, tien procent van de Marokkanen en twaalf procent van de Surinamers zegt weleens te kamperen, zo blijkt uit onderzoek van MCA Communicatie. Al vatten zij kamperen breed op: picknicken of een tochtje maken valt er voor hen ook onder.