

Adverteren op internet naar 290 miljoen

03-07-2007 00:00

De komende vijf jaar groeien de uitgaven aan beeldadvertenties op internet met gemiddeld vijftien procent. Dit blijkt uit een onderzoek van adviesbureau PricewaterhouseCoopers.

In 2011 zijn de uitgaven aan beeldreclame op het web gegroeid tot zo'n 290 miljoen euro. Veertig procent van het totale advertentiebudget gaat naar tv-reclame, terwijl de consument daar slechts 24 procent media-aandacht voor heeft. Voor print liggen de cijfers nog verder uit elkaar. Hier gaat 35 procent van het advertentiebudget naar toe, terwijl de media-aandacht slechts zes procent bedraagt.

In het onderzoek zijn geen andere vormen van online advertising opgenomen.