

‘Winkelveilingen plaag voor supermarktketens’

03-07-2007 00:00

De veilingen van nieuwe winkellocaties zijn een enorme last voor supermarktbedrijven. De bedragen voor locaties zijn exorbitant hoog, omdat de biedingen met gesloten enveloppen verlopen. Dat stellen Sperwer-directeur Jaap Lagerweij en Dirk van den Broek van de gelijknamige supermarktketen in De Volkskrant.

“Wij hebben een hekel aan die tenders. Die bedragen wil je niet horen. Soms meer dan drie miljoen euro, alleen maar om er te komen. Dan moet je nog beginnen met de bouw van je supermarkt”, zegt Van den Broek.

Naast de locatie is vooral de grootte van een nieuwe vestiging van belang, maar volgens Van den Broek komen die wensen steeds hoger te liggen: “Naar een locatie van minder dan 1500 vierkante meter gaan wij bijna niet meer kijken. We informeren dan wel even of de buurman zijn pand niet ook wil verkopen.”