

Tesco kiest voor aanval op Amerikaanse markt

03-07-2007 00:00

Terry Leahy, topman van de Britse supermarktketen Tesco, wil deze herfst gaan uitbreiden in de Verenigde Staten. Leahy heeft volgens eigen zeggen de manier waarop Amerikanen boodschappen doen zeer goed bestudeerd. Hij hoopt met zijn plannen voor kleinere gemakswinkels met meer verse producten het verschil te kunnen maken.

In de tien jaar dat Leahy aan het roer staat bij Tesco is het bedrijf uitgegroeid tot de derde supermarktketen ter wereld. De beslissing geen Amerikaanse supermarkt over te nemen is volgens Leahy genomen omdat 'het geen zin heeft naar de VS te komen als je precies hetzelfde gaat doen als de anderen'.

"Amerika is een groot land. In het deel van de markt waarin wij willen stappen, de gemakswinkel, is weinig geïnvesteerd", antwoordt Leahy op de vraag of het niet gewaagd is Wal-Mart in zijn thuisbasis te concurreren. Vooralsnog zal Tesco alleen in de staten Nevada, Californië en Arizona winkels openen.