

Supers zijn Coca-Cola beu

04-07-2007 00:00

Supermarkten zijn niet blij met frisdrankfabrikant Coca-Cola. Door leveringsproblemen en prijsverhogingen is de relatie tussen de fabrikant en de supers aardig bekoeld.

Coca-Cola drukt eenzijdig een prijsverhoging door van tussen de drie en acht procent, zo blijkt uit een brief die in handen is van vakblad Distrifood. Deze verhoging komt bovenop een verhoging in 2006 van rond de veertig procent.

In een jaar tijd is een fles Coca-Cola van anderhalve liter in prijs gestegen van 0,96 tot 1,39 euro. "Dat is 44 procent", zegt Gerard van Dulmen, algemeen directeur van inkooporganisatie Maxxam. Volgens hem zijn de laatste prijsverhoging niet te rechtvaardigen. "De grondstoffen zijn helemaal niet duurder geworden."