AH mijdt reclame rondom De Gouden Kooi

04-07-2007 00:00

Albert Heijn mijdt het controversiële programma De Gouden Kooi van tv-zender Tien in zijn reclamecampagne op televisie. De supermarktketen vreest dat het schadelijk kan zijn voor het imago van het bedrijf. Het concern volgt daarmee het advies van mediabureau Kobalt, dat reclamezendtijd inkoopt.

Een meerderheid in de Tweede Kamer riep gisteren op tot een reclameboycot. Andere grote adverteerders waaronder Proctor en Gamble (Gilette, Pampers en Ariel) zeggen ook niet gelukkig te zijn met de inhoud van het programma.