

Nieuw logo met voedingsinformatie

05-07-2007 00:00

De Federatie Nederlandse Levenmiddelen Industrie (FNLI) heeft een nieuw logo. Op het nieuwe beeldmerk staat informatie over de gehaltes aan suiker, vet, verzadigd vet, zout en calorieën in een portie. Bovendien geeft het logo aan hoe groot het percentage aan voedingsstoffen is ten opzichte van de dagelijkse maximaal noodzakelijke hoeveelheid.

De eerste producten met het nieuwe logo liggen al in de winkels. Unilever, Masterfoods, Danone, Pepsico, Coca Cola en Kellogg's hebben toegezegd de informatie op hun verpakkingen te zetten.