

## **Boxspring moet omzet slaapspecialzaken stuwen**

05-07-2007 00:00

De slaapspecialzaken hebben vorig jaar goed gepresteerd. In 2006 boekte 67 procent een stijging van de omzet in vergelijking met een jaar eerder. Dat blijkt uit het Marketingrapport Slaapzaken 2007 van Van Es Marketing.

Dit jaar verwacht 77 procent van de ondernemingen een omzetstijging te boeken. De groei moet vooral komen uit de toename van de verkopen van boxsprings en een omzetgroei in het luxe segment.

Van de slaapspecialzaken koopt zeventig procent zelfstandig in. Een onderneming heeft gemiddeld zeventien regelmatige leveranciers van handelsproducten.