Glossy Grazia voor werkende vrouwen

05-07-2007 00:00

Sanoma komt met een wekelijkse glossy voor jonge, werkende vrouwen in de leeftijd van 25–45 jaar. De uitgeverij voor consumentenbladen introduceert de nieuwe titel Grazia onder het motto 'de dynamiek van een weekblad en de uitstraling van een glossy'.

Het blad biedt een mix van mode, beauty en lifestyle. Hoofdredacteur van Grazia wordt Hilmar Mulder (nu Cosmopolitan).