'Het échte succes bepaalt de ondernemer'

09-07-2007 00:00

Een interview met de directie van FACO / DIO, Gijs Metz en Tom de Wit.

De laatste tien jaar maakten FACO en de drogisterijformule D.I.O. al een beste groei door. De afgelopen twee jaar is de expansie echter in een stroomversnelling terechtgekomen. Ook de toekomst ziet er zonnig uit. “Het ontbreekt niet aan enthousiasme.”

Van oorsprong is FACO een groothandelsbedrijf dat producten leverde aan drogisterijformules in Nederland. In 1994 besloten algemeen directeur Gijs Metz en adjunct directeur Tom de Wit om naast de groothandelspoot ook een retailtak op te zetten. Hierdoor zouden ze minder afhankelijk worden van de afnemers en genoeg bestaansrecht behouden in de toekomst. Achteraf gezien een ‘gouden’ beslissing.

Lees alles over FACO/ D.I.O. in het julinummer van RetailTrends.
Een jaar-of gratis proefabonnement? Klik hier