Stemmen op favoriete winkelketen

09-07-2007 00:00

Consumenten kunnen wederom stemmen op hun favoriete winkelketen. Q&A Research & Consultancy organiseert voor de vijfde maal ‘Beste Winkelketen van Nederland’.

Vorig jaar werden er op de website bestewinkelketen.nl vierhonderdduizend stemmen uitgebracht. De verkiezing wordt ook dit jaar via media-aandacht en vanuit de winkelketens onder de aandacht worden gebracht. Daarnaast zal Netwerk VSP net zoals vorig jaar 3,5 miljoen stemkaarten huis-aan-huis bezorgen. Voorts sponsort Corio Nederland Retail, eigenaar van vele winkelcentra in Europa, het onderzoek.

Vorig jaar werd IKEA voor het tweede achtereenvolgende jaar gekroond tot beste winkelketen. De uitslag wordt medio november bekendgemaakt in één van de Corio winkelcentra.