Lidl verkoopt Max Havelaar

10-07-2007 00:00

Supermarkt Lidl gaat producten met het Max Havelaar-keurmerk verkopen. Het is voor het eerst dat een discounter producten onder het Fairtrade-keurmerk in het assortiment heeft. Het aanbod bestaat vooralsnog uit chocolade, sinaasappelsap, thee, koffie, suiker en bananen. Later volgen rijst en koffiepads.

De artikelen komen onder Lidl's huismerk Fairglobe in de schappen te liggen. De uitrol komt na de succesvolle introductie vorig jaar van eerlijke handelswaar in Duitse filialen. Volgens Lidl vragen steeds meer klanten naar Fairtrade-handel.